

L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE SANTÉ DE VILLE-ÉVRARD DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Notre hôpital, l'Établissement Public de Santé de Ville-Évrard se dote d'une nouvelle identité visuelle pour traduire plus qu'une ambition, nos valeurs, notre mission. Ville-Évrard c'est le service public avec 15 secteurs adultes, 3 secteurs enfants et adolescents, de la recherche, de l'enseignement et de la formation au sein de notre territoire, la Seine-Saint-Denis.

Découvrir cette identité en vidéo



UN NOUVEAU TERRITOIRE VISUEL, TÉMOIGNAGE DE NOTRE ENGAGEMENT



Accompagné de l'agence Cithea, l'enjeu de ce travail est bien d'incarner visuellement ce qu'est et sera Ville-Évrard.

Le **pélican**, symbole de protection et de résilience, trait d'union avec notre histoire (mais aussi avec nos anciens logos) est réinterprété, modernisé.

Il devient un sigle identitaire du logotype. Il est introduit dans une signature sobre et maîtrisée.

Le code couleur lumineux et le dispositif graphique contemporain se mettent au service d'une meilleure compréhension de l'organisation de notre hôpital.

Le **93**, notre département et ancrage de notre action entoure, avec le pélican, notre nom afin de témoigner résolument de notre engagement.

Ce nouveau territoire visuel est porteur de positivité, de force et d'humanité.

Il donne ainsi à voir une **communauté hospitalière** plurielle, experte et impliquée auprès des patients et de leurs proches.



NEUILLY-SUR-MARNE, 18 JANVIER 2024



À PROPOS DE L'EPSVE

L'hôpital public psychiatrique dessert 33 communes (sur 40) du département de la Seine-Saint-Denis qui compte 1 655 422 habitants avec une forte croissance démographique de plus de 1% par an.

Les équipes proposent une offre de soins complète et diversifiée pour les patients souffrant de troubles psychiatriques ou psychiques : urgences, ambulatoire, hospitalisation, consultations spécialisées, plateau somatique, centres experts, remédiation cognitive et réhabilitation psycho sociale.

En France, les services publics de psychiatrie sont organisés par « secteurs » c'est-à-dire des zones géographiques correspondant à des bassins de population d'environ 70 000 habitants. L'établissement couvre 15 secteurs de psychiatrie adulte et 3 secteurs de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent. En 2022, Ville-Évrard a pris en charge 29 106 patients. L'EPSVE dispose également d'un centre de recherche clinique et de deux instituts de formation (infirmier et cadre de santé).

À PROPOS DE CITHEA :

Depuis plus de 20 ans Cithea, agence conseil en communication et influence de marque, accompagne ses clients, organisations professionnelles, collectivités et annonceurs privés dans la compréhension de leurs besoins autour de leur marque. Travailler leur plateforme de marque, leur positionnement, leur identité ; valoriser leur image, leur notoriété via des campagne 360, concevoir leurs outils print, web, vidéo et social média. Porter un message fort, défendre une cause, accompagner les marques dans leurs prises de paroles sur des sujets sociétaux, constituent l'ADN de l'agence.



Quelques références : Ligue Contre le Cancer ; Fédération Française de Badminton ; Chambres d'Agriculture ; Bienvenue à la ferme ; Le salon Nautic ; Le département du Val d'Oise ; La communauté d'agglomération de Saint-Quentin-En-Yvelines ; La ville de Courbevoie ; Le Conseil National de l'Ordre des Pharmaciens ; La fédération Française de Basketball ; Corsica Linéa ; La fédération Française des Sports Adaptés ; Fédération Française de Motocyclisme ; Association Française des Sociétés Financières de France ; Ufolep ; Le GART Groupement des Autorités Responsable des Transports ; Le Medef ; Plan International France...

Contacts presse Cithea :

Directrice de clientèle : Iona Fermaud – iona@cithea.com - 07 64 35 22 07

Fondateur : Thierry Jouannet – tjouannet@cithea.com – 06 60 47 35 05

CONTACT PRESSE

EPSVE : Isabelle Dessales, directrice communication et information
01 43 09 32 45 – 06 87 12 15 67 • i.dessales@epsve.fr

 eps-ville-evrard.fr